

关于欧盟商标注册流程的分析报告

欧盟统计局在 2021 年 4 月 5 日的新闻简报中发布¹,2020 年中国首次取代美国成为欧盟最大贸易伙伴,充分体现了中欧经贸的强劲韧性和重要性。与此同时,出海企业国际竞争力不断提高。据海关统计²,2020 年深圳市对欧盟进出口为 2797.5 亿元人民币,其中民营企业进出口占比近 6 成,约 1645.4 亿元。在激烈的国际竞争中,深圳“出海”企业屡遭商标被抢注事件,以及层出不穷的商标纠纷事件,申请注册国际商标和加强商标保护成为众多企业进军欧盟市场,获得海外的品牌市场定位的关键一步。EUIPO 商标注册具有“费用划算、手续便捷、覆盖区域广”的特点,通过 EUIPO 进行欧盟商标布局,是深圳出口型企业最快获得欧盟国家大范围保护的市场策略。本报告主要从欧盟商标注册概述、EUIPO 商标注册优势和劣势、EUIPO 商标注册流程三个方面进行分析。

一、欧盟商标 (EUTM) 注册概述

(一) 概念

欧盟商标是指根据欧盟商标法的相关规定,获得欧盟商标相关机构注册的,在欧盟范围内有效的,用来识别和区分

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/wdn-20210405-1>

²

http://shenzhen.customs.gov.cn/shenzhen_customs/zfxxgk15/2966748/hgtj40/tjfx3/3550402/index.html

商品或服务的标记。欧盟商标和欧盟各个国家内的商标平行运行，互不冲突。在欧盟，商标注册有四层体系，选择何种方式取决于业务需求。

(二) 欧盟商标的“四层体系”³

	注册范围	注册方式	注册组织
单一注册 国家路线	在一个成员国内获得保护,主要针对目前业务所在地或计划交易的国家/地区。	直接向该国/地区的商标主管机关递交注册申请。	相关国家 商标主管 机关
区域路线	向比荷卢经济联盟提交申请,并获得在比利时、荷兰、卢森堡这三个国家的商标保护。	向比荷卢商标局提交注册申请。	BOPI (欧盟 唯一的区 域级知识 产权局。)
EUIPO 路 线	在欧盟所有成员国注册并获得保护。	向欧盟知识产权局提交注册申请	EUIPO
国际路线	在欧盟所有成员国受到保护。	通过马德里国际注册体系,向欧盟指定延伸	WIPO

³ <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-marks-in-the-european-union>

国家、区域和欧盟 EUIPO 路线是相辅相成的体系，彼此并行。对于不想或不需要在欧盟所有 27 个成员国对其商标进行保护的申请人，则可选择单独向相关国家提交申请；若只需要在比利时、荷兰、卢森堡受到商标保护的，则可选择单独申请比荷卢商标。下文从 EUIPO 官方注册方式进行分析。

（三）申请基础

1. 商标申请人要求

任何个人和公司都可以拥有欧盟商标，申请人详细信息须公开，并保持最新状态。公司和个人在申请时的资料略有不同。

公司	个人
➤ 全名和法律表格 ➤ 公司注册所在地 ➤ 地址	➤ 名和姓 ➤ 国籍 ➤ 地址

原则上，欧盟注册商标不需要代理人。但申请人在欧洲经济区如没有营业地、没有真实有效的机构或住所，则必须指定一名代理人来处理其除申请表格填写外的所有商标主管机关要求程序。

2. 可申请的商标类型⁴

欧盟商标可以由任何标志组成，2017 年 10 月 1 日，由

⁴ <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/what-can-be-an-eu-trade-mark>

于修订法规 (EU) 2015/2424⁵, 删除了“图形表示要求⁶”。在欧盟可以注册商标有三类: 普通商标, 证明商标和集体商标。

(1) 普通商标

一个单独的标记可用于区分某特定公司与其他公司的商品和服务。但是这并不意味着单个商标必须由单个个体所拥有, 单独商标可以由一个或多个法人或自然人拥有, 这意味着申请人可具有多种类型。单个商标在一个类别上的官方申请费为 850 欧元起。(电子方式)

(2) 集体商标

集体商标将公司或协会成员的商品和服务与其竞争对手的商品和服务区分开。集体商标有利于建立消费者对其提供的产品或服务的信心。目前集体商标多数用于识别具有一定特征的产品。EUIPO 目前规定仅限于制造商、服务提供商、贸易商协会以及受国际公法管辖的法人协会才能申请集体商标, 集体商标在一个类别上的官方申请费为 1500 欧元(电子方式)。

(3) 证明商标

证明商标于 2017 年 10 月 1 日在 EUIPO 推出。尽管在国家体系中已经存在多年, 但它们是欧盟标准的新型商标。它们用于表示商品或服务符合认证机构或组织的认证要求, 同时也是监督质量的标志。任何自然人或法人, 包括官方、机

⁵ <https://euipo.europa.eu/ohimportal/eu-trade-mark-regulation>

⁶ graphical representation requirement

构、以及受政府管辖的主体都可以申请欧盟认证标志，但前提是该申请人不从事涉及提供认证产品或服务的业务。证明商标在一个类别上的官方申请费为 1500 欧元（电子方式）。

3.尼斯分类

欧盟商标申请采用尼斯分类，申请的商品和服务至少落入尼斯分类的其中一项之中（尼斯分类分共 45 个类别）。

（四）申请费用

1.基础费用

官方申请费用应在收到申请之日起，一个月内缴纳。在付款后，EUIPO 将处理所有有关商标申请和流程审查相关的邮件。下表以通过电子邮件申请方式为例⁷。

欧盟商标官费		
单位：欧元€		
序号	项目名称	官费 (欧元)
1	通过电子方式申请单个欧盟商标的基本费用	€850
2	单个欧盟商标的第二类商品和服务的费用	€50
3	单个欧盟商标的每类商品和服务的费用超过两种	€150

⁷ <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/fees-and-payments>

4	通过电子方式续签单个欧盟商标的基本费用	€850
5	为单个欧盟商标续签第二类商品和服务的费用	€50
6	单个欧盟商标的每类商品和服务的续签费用超过两类	€150

2.支付方式

申请人可以通过信用卡、银行转账或通过 EUIPO 的活期账户支付商标费。该办公室向 EUIPO 账户持有人提供在线服务，用户能查询到交易和实时信息。

二、EUIPO 商标注册优势和劣势

通过 EUIPO 进行商标申请，将在所有 27 个成员国受到保护。具有经济、快捷、省钱的特点。与此同时，通过 EUIPO 进行商标注册也存在不足，以下将通过 EUIPO 商标注册优势与劣势进行分析，申请人可根据实际情况，权衡利弊，做出客观商标注册的选择。

（一）EUIPO 商标注册优势

1.申请费用低。只须注册一次，即可在整个欧盟的 27 个成员国使用该商标。较之于在各个成员国分别提出申请，费用也大幅度减少。

2.程序集中化。一件商标注册可获得欧盟 27 个成员国的保护，有关商标案件的裁决将在欧盟所有的国家得到执行。

3.欧盟商标使用范围广。在任何成员国的使用，将被视

为在所有成员国的使用，即使商标只在加盟国中一个国家使用，也不会其他国家遇到被撤销的危险。

4.享有巴黎公约优先权。相同商标，在巴黎公约成员国申请日起算6个月内，向欧盟知识产权局提交相同商标在同一类别上相同范围内的项目时，可享有优先权。

5.商标类型多。不但词语、标识等传统商标可获得注册，声音、气味、产品外观及构造等多样新型商标，也可申请注册。

6.商标可涵盖商品或服务类别多。可一标多类申请。

（二）EUIPO 商标注册的劣势

1.欧盟商标申请注册阶段，被异议几率高。27个成员国中，任何一个国家的在先权利人都可在公告期内提出异议。若异议成立，将导致整件欧盟商标申请被驳回。尽管该欧盟申请可以转换为国家申请，且保留原申请日，但申请人须支付向每个国家的转换费用。

2.解决异议需花费时间和费用成本较高。从提交申请至核准注册，若商标审查顺利，未遭遇到驳回或异议程序的情况下，商标申请可能在六个月左右获得注册。但是如果在公告期内遭遇异议，该商标就不能及时得到注册。异议流程大概需时1-2年左右，视具体的案情而定。

三、EUIPO 商标注册流程

想要获得 EUIPO 欧盟注册商标可以有两种途径：一个是直接向欧盟知识产权局（EUIPO）申请注册；另一个是通过马德里国际局（WIPO）提出商标国际注册申请，并指定欧盟延伸。EUIPO 承认 6 个月的优先权，在中国首次提出商标注册申请后 6 个月内在欧盟再次提出相同商标注册申请的，可以享有优先权。在欧盟官方举办或承认的国际展览会上首次展出产品后 6 个月内提出商标注册申请的，还可以主张展览优先权。以下介绍直接通过 EUIPO 申请商标注册流程。

(一)申请前期

可通过欧盟商标数据库，对欲申请的商标进行检索，了解商标的申请风险。欧盟知识产权局不会对商标申请进行绝对理由的审查，即相同、近似性审查。但申请人通过查询，可以评估商标申请遭遇异议程序的几率。

(二) 申请

EUIPO 申请主要分为简易申请、高级申请和快速通道申请。下表为简易申请和高级申请的主要区别：

	简易申请	高级申请
目的	为 IP 专家处理简单的案件而设置（具有 27 国语言可选）	为 IP 专家处理复杂的案件而设置
商标类型	文字，图形，形状或声音标记	所有类型商标

商标要求	预定义的商品和服务	允许用户上传商品和服务列表（包含商品服务生成器）
支付方式	可立即信用卡付款、银行转账或现金账户付款	可立即或延期（一个月）信用卡付款、银行转账或现金帐户付款

为了方便没有法定代表人的中小企业和个人，EUIPO 提供了快速通道选项，快速通道申请将在较短的时间内获得注册证书。但是当以快速通道模式提交时，仅限文字和图像，而且必须先付款，一般自申请之日起一个月内使用常规表格进行付款。

（三）公布

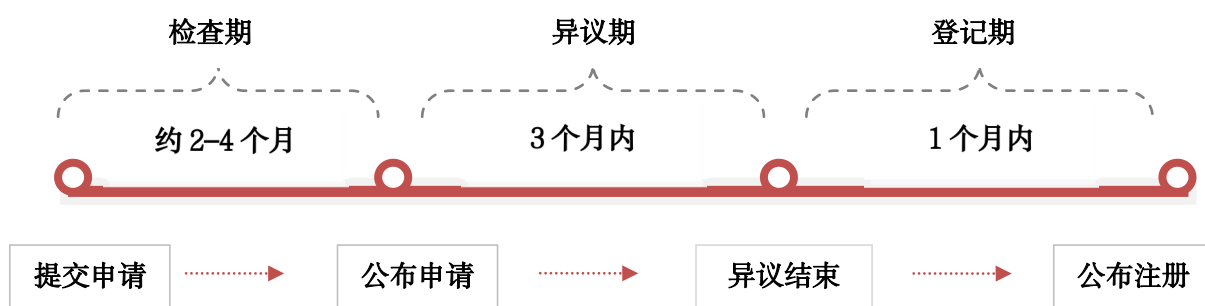
审查员将检查申请人的应用程序是否包含所有相关细节、类别、并启动搜索以确保没有冲突的标记。如果申请中有任何问题，例如缺少详细信息、不相关的类别或缺少商标的唯一性，EUIPO 将通知申请人，申请人应该在两个月内回复此类查询。特殊情况，也可以要求延长两个月。如果审查员仍然拒绝申请人的申请，申请人有权提出上诉，或者可以将欧盟申请转换为欧盟内单一国家申请（如果不存在冲突）。

（四）异议

商标通过审查后，将进入公告期。任何第三方都可以在发布后的三个月内提出异议。申请人可针对异议申请进行答辩，欧盟知识产权局根据双方提交的证据及材料进行判定。

(五) 注册

异议期结束或异议不成立(如有), EUIPO 会正式核准注册该商标。申请人可以在公布后的两天内下载注册证书。通常 EUIPO 不会主动提供证书的纸质副本, 但是申请人可以申请提供。



中国(深圳)知识产权保护中心
2021 年 4 月 28 日